



***Stichting DOOR***

***Jaarverslag***

***2022***

# Bestuursverslag stichting DOOR 2022

## Inleiding

2022 was in ieder opzicht een bewogen jaar. Het was het jaar waarin de voorstelling The Circle of Truth eindelijk ontwikkeld kon worden nadat we in 2021 al waren begonnen met denken en dromen maar op onze handen moesten blijven zitten vanwege corona. Een maand voor de première van TCOT kreeg de locatie partner koudwatervrees en trok zich terug. Hierdoor hadden we ineens geen locatie meer terwijl de voorstelling op de locatie gemaakt en de marketing net gestart was. We wisten deze pech snel te draaien door een fantastische nieuwe plek op de NDSM-werf te vinden. Dit werd DOOR Open Space, een 3000m2 grote hal waarin kunstenaars en makers letterlijk alle ruimte kunnen krijgen die ze nodig hebben. Inmiddels hebben we een kleine maar slagvaardige operatie ingericht, tentoonstellingen en makers over de vloer gehad, een koffietentje voor de buurt ingericht en vele partners op de werf en daarbuiten gevonden.

## The Circle of Truth

### Van 1 april tot 1 mei 2022

Geïnspireerd op magisch realistische wereld van de Master en Margarita van Bulgako. bood The circle of truth (thot) een veelheid van perspectieven door de verschillende makers en disciplines die we aan ons wisten te binden. Met een heel duidelijke briefing voor iedere 'jonge kunstenaar' die bij ons project betrokken was, met daarin een 'programma van eisen'. Hierdoor is het goed gelukt om van de voorstelling een geheel te maken met al deze verschillende perspectieven.

Hierbij was ook de rol van het publiek en de manier waarop deze door Smartphone Orchestra in het begin 'gesorteerd' werd heel belangrijk gebleken. Hiermee werd publiek random ingedeeld en vonden er veel onverwachte ontmoetingen plaats. Ze kwamen in vier nieuwe 'bubbels' terecht waarmee ze zich door de voorstelling bewogen. Deze aanpak was heel erg van belang voor de consistentie van de voorstelling en om van alle losse onderdelen een geheel te maken. Daarnaast was de keuze om alle makers en performers in de hele voorstelling, ook in elkaars scènes en de grote groepsscènes, in te zetten voor de grote lijn cruciaal.

We wilden een voorstelling maken waar subculturen en makers die niet snel in de bestaande instituten en theaters boven komen drijven een kans geven en samenwerkingen laten ontstaan die eerst voor onmogelijk werden gehouden. Het team tekende voor een artistieke signatuur waarbij de gemene deler is dat allen een intrinsieke motivatie hebben om actief het experiment opzoeken binnen hun vakgebied en op zoek gaan naar de kruisbestuiving tussen disciplines. Waarbij "hoge" cultuur (opera, ballet, poëzie) en "lage" cultuur (nachtleven, performances) vermengd worden



tot een nieuwe inspirerende vorm met als doel het publiek onder te dompelen in een totaalbeleving die niet in de geijkte hokjes is te vangen.

Het was onze overtuiging dat door samenwerking tussen “hoge” en “lage”cultuur nieuwe, spannende vormen ontstaan die een heel nieuw publiek aan kunnen spreken en over de streep trekken om kunst en cultuur te gaan beleven.

Met onze plannen zijn we zelfs verder gekomen dan we hadden verwacht. Wij hebben een publiek binnen gekregen dat varieerde van jong (17) tot oud (84), geoefende en ongeefende theaterbezoekers, Amsterdammers, expats en mensen van allerlei verschillende culturele achtergronden.



#### **Business to business**

Voor een deel van de financiering van de voorstelling is een B2B-model opgesteld. Voor ons een nieuwe insteek, maar de eerste stappen zijn gezet. De B2B's die zijn doorgegaan waren uitermate succesvol. De bedrijven die gekomen zijn, Van Moof, Het Amsterdam Museum, What Design Can Do, Tank architecten, Sherlocked, Hammerfest, De Appel Art Centre, KossmanndeJong en het NXT museum.

*“Hulde voor Chafik*

*Benhmidouch en Xander Straat en de geweldige kunstenaars en performers die je werkelijk in een andere wereld brengen, waar kunst, theater, muziek en nachtleven gemixt worden”*

**Margriet Schavemaker (artistiek directeur van het Amsterdam Museum)**

#### **Bezoekersaantallen The Circle of Thruth**

De TCOT werd bezocht door 2000 mensen, ondanks het drukkende effect van de achtereenvolgende lockdowns een goede bezetting voor een totaal nieuw concept op een nieuwe plek. Publiek en pers waren unaniem enthousiast, iedereen benoemt het vernieuwende karakter van het project, de vrijheid van bewegen en de diversiteit aan makers en performers.

#### **Door Open Space en Programmering**

Oorspronkelijk zou TCOT plaatsvinden op een andere locatie. Maar deze werd een maand voor de première ingetrokken. We hebben toen in allerijl de huidige locatie gereed gemaakt en besloten er niet alleen de voorstelling te spelen maar de locatie duurzaam te programmeren voor de diverse kunstenaars en makers die Amsterdam rijk is. Om dit te kunnen doen is Door Foundation opgericht. De stichting programmeert Door Open Space. Zo was onder meer de tentoonstelling *The Captured House* te zien. Een reizende tentoonstelling van 50 kunstenaars uit Oekraïne die met hun werk de oorlog behandelen. De tentoonstelling was een groot succes en werd geopend door de Oekraïense ambassadeur Maksym Kononenko en wethouder Touria Meliani. Een andere tentoonstelling was *Vanitas* met NFT's van Christian Houge. Ook

## **DOORresidency**

Onderdeel van de programmering DOORresidency. In 2022 boden we drie verschillende kunstenaars een korte werkperiode aan in Door open space. Het format was dat zij een week konden verblijven, 4 dagen voorbereiden, 1 á 2 dagen tonen van werk en een dag afbreken. Zij werden hierbij door ons begeleid. De kunstenaars werden geworven via een open call op social media. En met de opbrengsten van de kaartverkoop werden de productiekosten gedekt. In 2022 hebben we gewerkt met Aurélia Noudelmans, Henry Rodriguez en Belle and the beats (Isabel Zoetewij)

## **Gentle Space**

In 2022 opende Gentle Space zijn deuren. Gentle Space was een laagdrempelig pop - up koffietentje en informele expositieruimte ineen. Vooral lokale kunstenaars tonen hier hun werk en er worden workshops en cursussen worden gegeven. Gentle Space heeft een buurtfunctie en trekt een diverse groep mensen aan. Deze aanloop uit de buurt is waardevol gebleken: mensen worden vaak nieuwsgierig naar wat er zich 's avonds in de loods afspeelt en komen terug voor ons avondprogramma. Inmiddels is Gentle Space van gedaante veranderd en heet het Dikk.



## **Bezoekers, marketing en communicatie**

Door de voorstelling en de programmering wisten ruim 6500 bezoekers onze locatie te vinden. Met een beperkt budget hebben we rond TCOT een creatieve marketingcampagne ingericht, vanzelfsprekend was dat voornamelijk een online campagne. We wilden met de campagne een gevoel van geheimzinnigheid rond de voorstelling creëren om zo een avontuurlijk en nieuwsgierig publiek te trekken. Inmiddels hebben we 7000 volgers op Instagram, hebben we een eigen website en versturen we regelmatig nieuwsbrieven.

## **Financiën**

Op bijgaande jaarrekening is te zien dat er een tekort is ontstaan. Hiervoor zijn drie redenen te noemen, te weten; de late wisseling van het gebouw een maand voor de premiere van TCOT, de daaropvolgende zeer korte aanlooperperiode waarin de marketing opgestart moest worden en de algemeen lage bezoekcijfers van podia in herstelperiode na Covid. Ondanks deze situatie heeft de directie volgens het bestuur gedaan wat zij kon en genereus haar verantwoordelijkheid genomen om het tekort zoveel mogelijk te beperken. Bij bestudering van de cijfers bleek dat de begroting van de voorstelling is uitgevoerd zoals die tijdig was bijgesteld en dat met name de tegenvallende inkomsten het tekort hebben veroorzaakt. Onder de huidige nieuwe omstandigheden met grote voorbereidingstijd heeft het bestuur veel vertrouwen in de toekomst

## **Jaarrekening**

**Stichting DOOR**

<b>Balans per 31/12</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>		<b>2022</b>	<b>2021</b>
<i>(In euro's na verwerking van het resultaat)</i>					
<b>Actief</b>			<b>Passief</b>		
			<b>Eigen vermogen</b>		
			Overige reserve	-191.484	356
<b>Vlottende activa</b>			<b>Schulden en overlopende passiva</b>		
Vorderingen en overlopende activa	1.498	0	Lang lopende schulden	146.495	0
Liquide middelen	3.263	670	Schulden en overlopende passiva	49.749	314
<b>Totaal</b>	<b>4.761</b>	<b>670</b>	<b>Totaal</b>	<b>4.761</b>	<b>670</b>

**Stichting DOOR**

<b>Staat van baten en lasten</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
In euro's	Gerealiseerd	Gerealiseerd
<b>BATEN</b>		
<b>Directe opbrengsten</b>		
1a. Publieksinkomsten binnenland		
Recette	84.396	0
Uitkoop	0	0
Partage	0	0
	<u>84.396</u>	<u>0</u>
1 Publieksinkomsten Totaal	84.396	0
2 Sponsorinkomsten	0	0
3a. Vergoeding Coproductent	0	0
3b. Overige inkomsten	0	0
3 Overige Directe inkomsten	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>4 TOTAAL DIRECTE OPBRENGSTEN 1 t/m 3</b>	<b>84.396</b>	<b>0</b>
5 Indirecte opbrengten	4.073	444
6a. Bijdragen particulieren incl. vrienden	0	0
6b. Bijdragen van bedrijven	0	0
6c. Bijdragen van private fondsen	80.000	0
6d. Bijdragen van goede doelenloterijen	0	0
6e. Overige private bijdragen	0	224
6 Overige bijdragen uit private middelen	80.000	224
<b>7 TOTAAL EIGEN INKOMSTEN</b>	<b>168.469</b>	<b>668</b>
<b>14 TOTALE BATEN</b>	<b><u>168.469</u></b>	<b><u>668</u></b>

**Stichting DOOR**

<b>Staat van baten en lasten</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
In euro's	Gerealiseerd	Gerealiseerd
(vervolg Staat van Baten en Lasten)		
<b>Transport: TOTALE BATEN</b>	<b>168.469</b>	<b>668</b>
<b>LASTEN</b>		
2 Beheerslasten Personeel	0	0
2 Beheerslasten Materieel	20.846	312
3 Totale Beheerslasten	<b>20.846</b>	<b>312</b>
Activiteiten lasten personeel voorbereiding	133.448	0
Activiteiten lasten personeel uitvoering	77.596	0
4 Activiteitenlasten Personeel	211.044	0
Activiteiten lasten materieel voorbereiding	45.022	0
Activiteiten lasten materieel uitvoering	39.632	0
Marketing	43.765	0
5 Totale activiteitenlasten Materieel	128.419	0
6 Lasten Coproductie	0	0
7 Totale activiteitenlasten	<b>339.463</b>	<b>0</b>
<b>8 TOTALE LASTEN</b>	<b>360.309</b>	<b>312</b>
<b>9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering</b>	<b>-191.840</b>	<b>356</b>
10 Rente Baten en Lasten	0	0
11 Buitengewone baten & lasten	0	0
<b>12 Exploitatie resultaat</b>	<b>-191.840</b>	<b>356</b>